

A TUTTI I NS. COLLABORATORI

LORO SEDI



Riunione Roma 17-19/10/2017: focus su campionatura

In relazione all'ultimo incontro avuto a Roma in occasione del lancio della nuova linea Plenum, uno degli argomenti più importanti, dopo ovviamente la conoscenza dei nuovi prodotti, che abbiamo affrontato è quello relativo all'uso dei campioni.

Abbiamo precisato, e ve lo ricordiamo, che tale mezzo di propaganda ha:

- un grande valore di ricordo dei prodotti al medico
- un grande valore per la qualità dell'intervista
- un grande valore per il suo aspetto economico

Per contro, un uso non razionale porta a:

- un non supporto per il ricordo al medico
- a non essere un coadiuvante qualitativo dell'intervista
- un appesantimento del costo di esercizio del prodotto.

Vogliamo ricordare tali elementi in quanto, sempre più, tali considerazioni debbano diventare parte integrante della vostra cultura nell'ambito della filosofia e dello stile della nostra azienda, la GD

Buon lavoro.



GD
TECNOLOGIE
INTERDISCIPLINARI
FARMACEUTICHE S.r.l.